党工委、管委会部门（单位）高质量发展指标

部门（单位）：会展集团（展览局）　　责任人：李新龙　聂　超　陈其辉

指标类别	一级指标	二级指标	分值
高质量发展指标（80分）	贯彻落实省部共建第十一次会议精神重点工作任务	1.组建杨凌会展集团。 2.办好农高会春季分会暨西部双交会，农高会夏季分会暨2025西部农业机械装备展览会（首展）。 3.推进与凤凰创意等全国知名会展企业市场化办会合作。 4.成立农高会企业家协会，精准服务展商、服务转化推广。 5.争取农业农村部科技司支持，举办全国农高区建设专题展、发布2022-2024年度全国农牧渔业奖。 6.邀请中国农科院发布全国100项重大、1000项优秀农业科技成果。 7.面向全国各省农科院系统广泛征集遴选农业科技项目，并进行评选。 8.面向国内外知名涉农科技企业、科研机构广泛征集农高会“四新”成果和发布活动，发布各类成果200项以上。 9.谋划2025上合博览会实施方案。 10.利用领导高访和2025丝博会等重大活动，做好农高会、上合组织国家农业展邀请工作。 11.组织参加第四届青岛上合组织国际投资贸易博览会，加强基地和展会合作。	15分
	高水平办好杨凌农高会	坚持开放办会、借力办会、融合办会，持续提升“五化”水平，全面对接市场需求，精准服务展商、服务科研、服务转化推广，办好品牌活动，打造更多农商文旅融合新场景，推动展览展示与会议活动相互赋能，深度链接展销两端，促进更多展品变商品、展商变投资商。农高会展览面积10万平方米以上；农高会参展单位数1500家；农高会参展参会国家35个；农高会新品种、新技术、新模式、新产品“首发首秀”项目数量200个；新增会议、展览及相关服务1个。	15分

指标类别	一级指标	二级指标	分值
高质量发展指标（80分）	上合组织农业基地建设	1.联合陕西有关单位，共建农产品跨境电商交易平台，加强跨境农产品贸易基础。 2.办好上合组织国家农业专题展、农高会海外展，举办经贸对接活动5场次以上，推动形成合作项目2-3项。	10分
	深化“三个年”活动	持续深化干部作风能力提升年活动。	10分
	打好“八场硬仗”	全力打好提振消费硬仗。	10分
	争取资金（债务化解）	1.争取资金836万元。 2.实现B、C馆资产盘活收入1.27亿元（与财政局、工业园区公司共同承担）。	10分
	招商引资	1.招商引资实际到位资金1亿元，其中省际合作实际使用内资0.23亿元； 2.引进1亿元以上会展服务等产业链项目1个； 3.负责全面推进会展服务产业链建设培育等工作，建立产业链招商引资目标企业清单，研究出台相关产业政策； 4.牵头开展投资恳谈活动不少于2场； 5.跟踪储备项目不少于5个。	10分