

党工委、管委会部门（单位）2022 年度目标责任书

部门（单位）：展览局

责任人：李新龙

考核内容	目标任务指标	季度进度安排
高质量发展及 展会展览重点工作任务 (30分)	1.提升办展办会数量和质量(8分)。 2.强化局属企业运营管理,年经营收入达到1000万元以上(8分)。 3.成立“一带一路”(或上合组织)国家展会联盟(7分)。 4.培育1家服务业规上企业(7分)。	第一季度: 举办2022春季杨凌农业机械展销会;举办第十四届(线上)农资苗木交易会;网球运动中心承办网球赛事1场。 第二季度: 完成中国(杨凌)跨境商品展示交易中心建设;网球运动中心承办网球赛事1场。 第三季度: 举办第六届西部畜牧业博览会。 第四季度: 举办第八届杨凌李华葡萄酒新酒节;局属企业年经营收入达到1000万元以上;成功培育1家会展规上企业;成立“一带一路”(或上合组织)国家展会联盟
专项 工作 (70分)	争取中省资金 (10分)	竞争性专项:上半年、三季度、全年任务累计为264、396、660万元。 (调节系数为1.1)
	高质量 项目建设 (10分)	详见重点项目建设任务分解表(杨发〔2022〕3号)。 固定资产投资任务上下半年分别累计为0.1、0.2亿元。
	上合组织农业 基地建设 (10分)	详见《上合组织农业技术交流培训示范基地2022年工作计划》《关于补充增加上合组织农业基地2022年工作任务的通知》。 (调节系数为1.2)
	推进秦创原 创新驱动 平台建设 (10分)	详见年度目标任务分解文件。
	实施乡村振兴 战略(10分)	详见《科技引领打造新时代乡村振兴示范区实施方案》。
	招商引资 (10分)	全年任务19500万元,其中省际到位资金不少于4000万元,每季度分别完成1000万元。
	加强作风建设 (10分)	主要以省考加强作风建设工作要求为准。
	做好常态化疫 情防控工作 (减分项指标)	主要以省考做好常态化疫情防控工作要求为准。
业务考核 (实行扣分制考核)	由平安建设、信访工作、消防工作、政务公开、全域旅游示范区创建等项组成。	